

Evaluering

Indledning

Formål

Projektet havde som udgangspunkt to formål; 1) at få en større gruppe af kvinder til at deltage i et online fællesskab og 2) at støtte kvinderne i at håndtere den vanskelige situation med hjemmeundervisning.

Hensigten med at få en større gruppe af kvinder (alle mødre) til at deltage i et online fællesskab med omdrejningspunkt i de udfordringer som hjemmeundervisning medfører, er, at vi gerne vil have, at de kan dele deres frustrationer og erfaringer omkring hjemmeundervisning og hjemmepasning med andre kvinder i samme situation og at de kan være med til at støtte hinanden og give hinanden opbakning. Håbet er, at de kan finde et fællesskab i moderskabet, også selvom det er et kortvarigt fællesskab.

Vores erfaring er, at de alle som forældre (af forskellige årsager) er frustreret over hjemmeundervisning og hjemmepasning, og at flere under Covid-19 af gode grunde ikke deltager i andre fællesskaber end det familien kan tilbyde. Dette vil vi gerne udfordre ved at forsøge at mindske nervøsiteten ved brugen af online video-tjenester som fx Zoom.

Gennem rekrutteringen opstod endnu et formål med projektet, nemlig at nogle af de deltagende kvinder kunne være foregangskvinder ift. deltagelse i online fællesskaber, og efterfølgende vil kunne vejlede, opfordre og guide andre kvinder til at deltage i lignende tilbud.

Mål

- 1) At deltagerne bliver mere trygge i brugen af online video-tjenester som fx Zoom.
- 2) At deltagerne bliver mere trygge i hjemmeundervisningssituationen.

Metodisk er kvinderne blevet bedt om at besvare spørgsmål hver gang vi er mødtes ud fra en skala fra 1-5, hvor ét er det dårligste og fem er det bedste.

Vi har visuelt vist dem de to spørgsmål og bedt om enten, at; 1) række antal fingre frem som besvarelse, 2) skrive tallet i kommentarfeltet eller 3) fortælle os det og gerne med en kort uddybning.

Hvordan har du det med at bruge online videotjenester som fx Zoom?



Hvordan går det med hjemmeskolen?



Alle kvinder besvarede hver gang spørgsmålene.

Succeskriterier

- 1) Syv mødre deltager online hver gang.
- 2) Fire mødre deltager i online bage-dag.
- 3) To mødre møder fysisk op for at modtage ingredienser til bage-dag.
- 4) Fire mødre møder op og afhenter deres præmier for at deltage i online bage-dag.

Vi er opmærksomme på, at der er flere barrierer for, at deltagerne deltager i et online fællesskab og nok endnu flere ift. at deltage i en online aktivitetsdag - en bage-dag, hvor børnene meget gerne også må deltage. De barrierer, der kan være er:

- Det foregår i weekenden (søndag).
- Alle børn er hjemme, da det er weekend.
- Afhentning af ingredienser eller indkøb af ingredienser selv.
- At følge en fælles opskrift og bage det samme samtidig.

Målgruppe

Oprindeligt var tanken, at dette online fællesskab skulle være et tilbud til de kvinder, som i forvejen er en del af Oplevelsesklubben under Red Barnet, et samarbejdsprojekt mellem Amagerbro Boligsociale Helhedsplan og Red Barnet. Det er alle mødre med børn i indskoling, som vi under nedlukningen løbende har været i kontakt med og som alle har udtrykt frustration ift. deres forældrerolle i hjemmeundervisning.

Det var dog ikke muligt for dem alle at deltage online af forskellige årsager, hvorfor vi gav mulighed for at øvrige mødre kunne deltage. Disse blev udvalgt ud fra, at de; 1) havde skolebørn hjemme til hjemmeundervisning og 2) kunne være foregangskvinder med henblik på at deltage i online fællesskaber. Med foregangskvinder menes, at kunne bistå øvrige kvinder i at deltage online i såvel fællesskaber som undervisning, forældremøder mm. eller bare tale positivt om online video-tjenester som redskab.

Metode

Rekrutteringsfasen

Gatekeepers

Da projektet oprindeligt var tænkt som et tilbud til de kvinder, der allerede er en del af Oplevelsesklubben, startede rekrutteringen her, og til at bistå blev to gatekeepers rekrutteret.

En gatekeeper er et medlem af en gruppe, som kan motivere øvrige medlemmer til at deltage i andre tiltag eller aktiviteter. Generelt kan der være den risiko ved at bruge en gatekeeper i rekrutteringsfasen, at gatekeeperen kun giver adgang til øvrige medlemmer, som har de samme holdninger. Det er ikke vores oplevelse at det har været tilfældet i dette projekt. Rekruttering har i øvrigt både fundet sted gennem gatekeepers og mere direkte gennem den boligsociale medarbejder.

To kvinder, som foruden at være med i Oplevelsesklubben også er respekterede medlemmer af lokalsamfundet, blev valgt som gatekeepers. De har også begge en mangeårig relation til Amagerbro Boligsociale Helhedsplan, hvilket i den grad hjælper på forståelsen og blåstemplingen af projektet. Vi ved, at vi kan regne med gatekeeperne, og vi har en konkret viden om deres styrker og evner i forskellige sammenhænge og dermed hvilke opgaver, de rent faktisk kan tage på sig. Desuden kan de to tilsammen mange sprog, de kan bidrage med indsigt i barrierer for deltagelse, hvorfor noget fungerer eller ikke fungerer, hvornår deltagerne bedst kan mødes, osv.

Deres opgave var at være rollemodeller, gå forrest, bidrage til samtalen når den går i stå, osv. Vi har løbende været i dialog med de to gatekeepers, således at de hele tiden har været inddraget i processen og følt sig som en del af projektet.

Gatekeeperne har også hjulpet til med at hjælpe de andre mødre på den valgte online video-tjeneste (Zoom), samt været værter og stået for bage-dagen, hvor det var godt de var to, så de kunne sparre med hinanden. De supplerede hinanden rigtig flot denne dag.

De deltagende kvinder

At finde de deltagende kvinder er i sig selv svært, så i dette tilfælde har det hjulpet, at størstedelen af dem kommer fra et allerede etableret fællesskab, og at gatekeeperne har et indgående kendskab til lokalsamfundet. Syv kvinder takkede ja. Alle de deltagende kvinder har i en eller anden form været i en situation, hvor de har været utilfredse med deres hverdagssituation. Derfor er de generelt også åbne overfor muligheder for at få ny viden og idéer, der kan hjælpe dem, og de bliver nysgerrige når de fx bliver inviteret til relevante oplæg.

Men ét er at rekruttere dem, noget andet er at fastholde dem. I dette projekt er det denne proces som har været mest tidskrævende. Vi har løbende haft dialog med deltagerne, både på telefon, SMS og gennem andre kanaler. Her har det været nødvendigt at imødekomme deltagerens tvivl og bekymringer, for eksempel med forskellige forsikringer og opmuntringer (Vi er alle mødre og står i en sårbar position. Vi er ens).

Der er desuden sendt en påmindelses-SMS til alle dagen inden hver enkelt mødegang. Dette er både for at minde deltagerne om at sætte tid af til at dukke op og for at præsentere dagsordenen for den kommende mødegang. Usikkerhed eller utryghed ift. det forestående er en væsentlig barriere for deltagelse fra gang til gang. Derfor er det vigtigt, at kvinderne er forberedt på, hvad de går ind til. I dette tilfælde var det naturligvis en ekstra barriere for deltagelse at forløbet var online.

Det tekniske

Kvinderne er vant til at bruge WhatsApp og/eller Messenger, men eftersom Zoom er bedre til oplæg, og lyd- og videokvaliteten generelt er bedre, var det vigtigt at kunne bruge denne platform i stedet. Desuden er Zoom mere brugt til diverse oplæg og arrangementer i almindelighed, så for at opnå målet om at give kvinderne lettere adgang til onlinefællesskaber fremover var det nødvendigt at lære dem at bruge denne nye platform. Dette indbefattede både download af app og registrering med e-mail, samt viden om de mest almindelige funktioner og den gængse etikette i online rum med mange deltagere ('hånden-op' funktion, 'mute' når du ikke taler mm.).

Som en ekstra udfordring blev links til mødegangene sendt til kvinderne på e-mail og ikke i sms, for at vænne kvinderne til at bruge deres e-mail, hvilket er en forudsætning for at kunne begå sig i en tiltagende digitaliseret hverdag.

Rummet

Netop fordi det ukendte kan skabe utryghed og fordi selve platformen for at mødes var ukendt for de fleste af kvinderne, var det særligt vigtigt at skabe et trygt og roligt rum. Derfor har vi haft stort fokus på rollen som vært og skaber af dette rum. Udgangspunktet var godt, idet vi fra starten havde en god relation til hver enkelt deltager og kunne få dem

til at føle sig velkomne. Vi var tre boligsociale medarbejdere på projektet og den primære af os, som også har de stærkeste relationer til kvinderne, var værten i rummet. Værten arbejdede forinden meget med sig selv fx ved at være "grounded" og have ro på således at hun kunne være der for deltagerne og at de derved kunne være rolige og trygge i det ellers lidt fremmede rum. Derfor sørgede hun bl.a. for ikke at have for mange andre aftaler i kalenderen på dagen, så hun kunne være i ro på dagen.

For at undgå at det tekniske skulle skabe uro eller utryghed (hverken for værten eller for deltagerne), og for at have ekstra øjne og ører, fungerede de to andre boligsociale medarbejdere som medhjælpere hver gang. Vi mødtes før hver mødegang for at afstemme dagsorden og aftale evt. opgaver samt efter hver mødegang for at samle op på oplevelser og lægge en strategi for indhold af den kommende mødegang. Medhjælperne bidrog både med korte oplæg til kvinderne om tekniske funktioner i Zoom, teknisk hjælp undervejs, notetagning til statistik og evaluering samt sparring.

Men rummet består ikke kun af værten og platformen: deltagerne er også enormt vigtige i at skabe et trygt rum. Derfor havde værten bedt både de 2 gatekeepers og sine 2 medhjælpere om at bidrage til samtalen ved at bringe sig selv i spil og trække på eget forældreskab, netop for at styrke oplevelsen af, at vi er alle i samme båd – vi synes alle, det er svært. På denne måde kunne samtalen bedre åbnes op, og flere turde dele af sig selv. Helt fra start var vi også klar over, at der ikke kunne skabes et trygt og frit rum for kvinderne, hvis der også var mandlige deltagere med.

Efterfølgende

Efter forløbet har vi været i kontakt med alle de deltagende kvinder på sms for at få rundet forløbet pænt af. Alle har svaret og der har ikke været negativ feedback.

Udsagn for kvinderne:

- *Tak fordi jeg måtte være med.*
- *Emoji: Ansigt med hjerter.*
- *Jeg prøver altid at få nye input.*
- *Mange tak. Jeg var også glad for at være med. Vi ses (masser af emoji hjerter).*
- *Det var så hyggeligt (masser af emoji hjerter).*
- *Tak fordi jeg måtte være med.*
- *Undskyld jeg havde travlt de sidste gange, så jeg kunne ikke komme på.*
- *Vi vil savne dig.*

Kvinderne giver udtryk for at have været glade for at deltage i forløbet og vi oplevede også, at kvinderne var nærværende. Med dette menes, at vi i øvrige online fællesskaber, som kvinderne selv har stået for (via primært Whats App og Messenger), hvor vi har deltaget som gæst og ikke vært, har oplevet, at kvinderne ofte har gang i mange flere ting samtidig; madlavning, mobiltelefonen, børnene mm. Det vidner om, at værtskabet er meget vigtigt at tage på sig, samt sætte tydelige rammer for deltagelse og indhold.

De kvinder som allerede er en del af Oplevelsesklubben under Red Barnet, har efterfølgende modtaget invitation til online aktiviteter for hele familien hen over foråret af

Oplevelsesklubbens frivillige, og håbet er, at de føler sig bedre klædt på efter forældreforløbet til at deltage i et online fællesskab.

Struktur

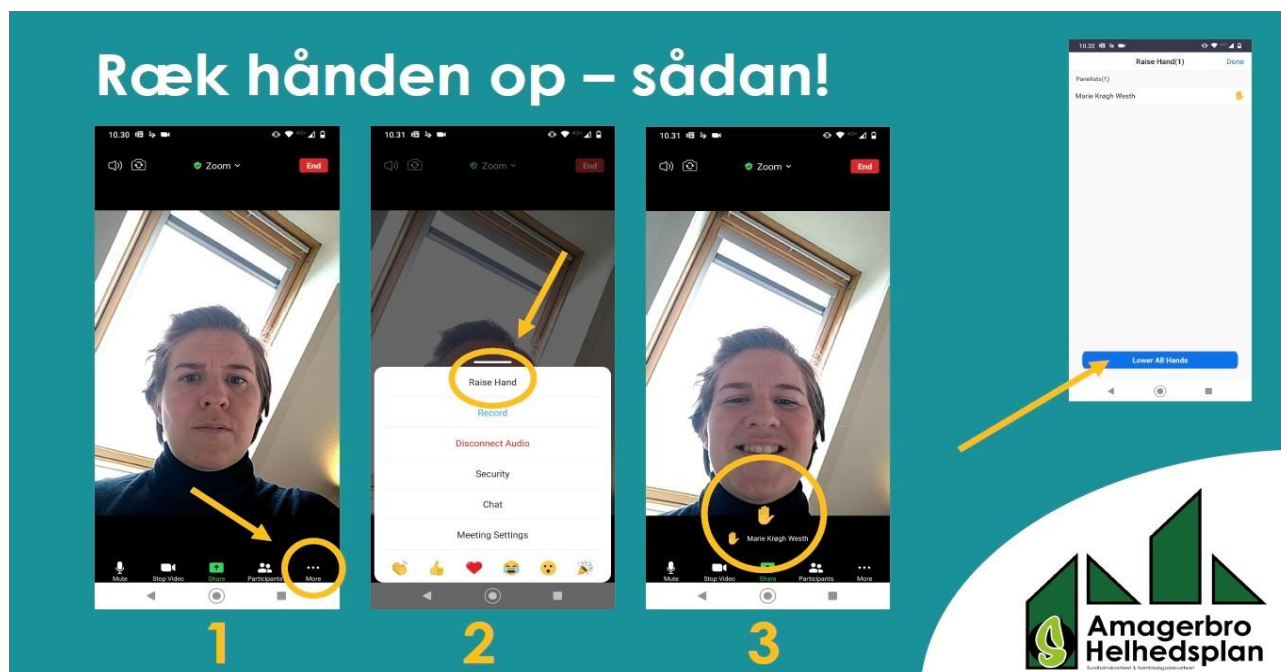
Værtskabet og tydelige rammer er vigtige, hvis alle skal føle sig tilpas i online fællesskaber. Derfor har vi foruden at sende en sms med dagsorden for kommende møde også startet hver gang med en kort introduktion til dagen samt tydeliggjort vigtigheden i at slå lyden fra sin mikrofon, når man ikke taler, og række hånden op virtuelt, når man ønsker at tale.

Dagens program

- **Velkomst** (Susanne)
- **Oplæg** (Marie)
- **5 gode råd** (Susanne)
- **1 spørgsmål** (Marie)
- **Bagedag** (Gatekeepers)
- **Tak for i dag** (Susanne)



Da ikke alle var lige stærke i de forskellige funktioner som video-tjenesten Zoom indeholder, startede vi første dag med at tale om, hvordan man slår mikrofonen fra og hvordan man rækker hånden op og tager den ned igen. Sempel gængs etikette for det online rum, som de også vil møde i fx et online forældremøde mm.



Konklusion

På baggrund af de to spørgsmål, som vi stillede kvinderne hver gang, vidner det om at kvinderne generelt syntes at både deres tryghed i brugen af online video-tjenester som fx Zoom samt trygheden ift. hjemmeundervisning blev øget.

Til besvarelsene ift. deres hjemmeundervisningssituation skal det dog nævnes, at indskolingseleverne fik lov til at komme tilbage et par dage lige inden deres 3. besvarelse, og det har helt bestemt indflydelse på deres besvarelse.

At deltagerne bliver mere trygge i brugen af online video-tjenester som fx Zoom.

	1	2	3	4	5
Besvarelse 1. møde	3	1		1	2
Besvarelse 2. møde		1	1	1	2
Besvarelse 3. møde				1	4

At deltagerne bliver mere trygge i hjemmeundervisningssituationen.

	1	2	3	4	5
Besvarelse 1. møde		1	5	1	
Besvarelse 2. møde		1	3	1	
Besvarelse 3. møde			2	3	

Vores succeskriterier har fokuseret på antal kvinders deltagelse både ved online eller fysiske møde såsom afhentning af varer og præmier ifm bagedagen. Generelt må vi sige, at de barrierer, som vi havde forestillet os ville være en udfordring, var mindre væsentlige.

- 1) Syv mødre deltager online hver gang.
- 2) Fire mødre deltager i online bagedag.
- 3) To mødre møder fysisk op for at modtage ingredienser til bagedag.
- 4) Fire mødre møder op og afhenter deres præmier for at deltage i online bagedag.

Gennemsnitlig har 6,25 kvinder deltaget hver gang. En enkelt faldt fra ved bagedagen, da teknikken den dag viste sig at være for udfordrende for hende.

Foruden to boligsociale medarbejdere og en frivillig fra Oplevelsesklubben, deltog syv kvinder i online bagedag og alle syv mødte fysisk op og afhentede ingredienser forud for dagen samt præmier for deltagelse efterfølgende.

Vi havde forestillet os flest barrierer ift. deltagelse i bagedag, da den foregik en søndag, alle børn var hjemme, der skulle afhentes af ingredienser eller deltagerne skulle selv købe dem ind samt at alle skulle følge en fælles opskrift og bage på samme tid. Men det viste sig faktisk netop at være denne dag, hvor alle deltog!

Gode råd

- Hvis du vil lykkes, så sæt alt ind og hver opmærksom på, at det er tidskrævende.
- Brug tid på at få klarhed over formålet samt mål og succeskriterier og hvordan du kan måle på, hvorledes du er lykkedes.
- Det er svært alene. Få hjælp af dine kollegaer til alt det, der ligger omkring selve værtskabet. Tekniske udfordringer, kommentarfeltet, indsamling af data, overblik mm.
- Værtskabet. Tag værtskabet på dig og klæd dig selv godt på til det.
- Sæt tydelige rammer. Sørg for, at møderne har en tydelig og ikke mindst enkel dagsorden og brug energi på at understøtte den online mødekultur: Skal deltagerne slå lyden fra, når de ikke taler? Skal de bruge række-hånd-op knappen? Hvem er mødeleder/ordstyrer?
- Overvej at bruge gatekeepers til rekruttering og fastholdelse. Inddrag dem og klæd dem godt på til projektet.
- Den online video-tjeneste. Overvej hvilken video-tjeneste, du vil bruge. Er det vigtigt, at deltagerne kender platformen i forvejen? Eller er det vigtigt, at lyd og billedkvaliteten er i top? Er det en idé at bruge en platform, som bruges i andre sammenhænge, fx webinarer og videreuddannelse?
- Overvej hvor mange deltagere, du som vært kan rumme. Skal alle have taletid og opmærksomhed eller er der tale om et oplæg, hvor det vigtigste er at mange hører det?
- Overvej om du kan få elementer ind, som ikke kræver tale for at deltage. Spørgsmål der skal besvares løbende i fx kommentarsporet. Eller om du vil bruge PowerPoint for at flytte fokus fra dig selv som vært løbende.